



#8296 Summary

[SUMMARY](#) [REVIEW](#) [EDITING](#)

Submission

Authors	Putu Hery Susanti
Title	Readiness of Canggu Village Bali as digital nomad tourism
Original file	8296-28403-1-SM.DOCX 2022-08-08
Supp. files	None
Submitter	Putu Hery Susanti
Date submitted	August 8, 2022 - 04:47 AM
Section	Articles
Editor	Anisa Sugeha
Abstract Views	0

Status

Status	Published Vol 8, No 1 (2023): Edisi Juni 2023
Initiated	2023-06-08
Last modified	2023-06-08

Submission Metadata

Authors

Name	Putu Hery Susanti
Affiliation	Universitas Hindu Indonesia
Country	Indonesia
Bio Statement	—
Principal contact for editorial correspondence.	

Title and Abstract

Title	Readiness of Canggu Village Bali as digital nomad tourism
Abstract	<i>The health crisis due to the Covid-19 virus has an impact on decreasing tourist visits, resulting in a decline in tourism sector income. Tourism trends have changed in light of the prohibition ban. One alternative tourism that can follow current trends is digital nomadic tourism. The tour is intended to attract digital nomads to work while traveling. Based on this review, this study aims to analyze the readiness of Canggu Village in Bali as digital nomad tourism. This study is a qualitative descriptive research model that uses data collection techniques consisting of a literature review. The findings conclude that the readiness of Canggu Village as digital nomadic tourism is from the components of attractions and facilities that can support the needs of digital nomad tourists. Meanwhile, in the additional service and accessibility components, there are still shortcomings such as the absence of sidewalk facilities and safe crossings for pedestrians, narrow road conditions and heavy traffic.</i>

Indexing

Academic discipline and sub-disciplines	Hospitality and Tourism
Keywords	covid-19; nomadic tourism; digital nomad tourism.
Language	en

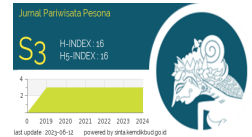
Supporting Agencies

Agencies	—
----------	---

References

References	Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. In Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif (1st ed., pp. 103–116). CV Media Sains Indonesia.
	Borges, I., Brás, S., Machado, A., Leite, S., Costa, E., & Mota, S. (2022). Digital Nomads: A Growing Trend in Hospitality in Portugal. In Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 549–559). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9701-2_45
	Chevtaeva, E. (2021). Coworking and Coliving: The Attraction for Digital Nomad Tourists. In Information and Communication Technologies in Tourism 2021 (pp. 202–209). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-65785-7_17
	Chevtaeva, E., & Denizci-Guillet, B. (2021). Digital nomads' lifestyles and coworkation. Journal of Destination Marketing & Management, 21, 100633. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100633
	Cook, D. (2020). The freedom trap: digital nomads and the use of disciplining practices to manage work/leisure boundaries. Information Technology & Tourism, 22(3), 355–390. https://doi.org/10.1007/s40558-020-00172-4
	Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitani, P., & Gebang, A. A. (2021). Quantitative approach research method (T. S. Tambunan, Ed.; 1st ed.). CV Media Sains Indonesia.
	Dodds, R., Ali, A., & Galaski, K. (2018). Mobilisasi pengetahuan: menentukan elemen kunci keberhasilan dan perangkat dalam mengembangkan pariwisata berbasis masyarakat. Isu Terkini Dalam Pariwisata, 21(13), 1547–1568.

National Accredited



QUICK MENU

Editorial Team
Peer Reviewer
Focus & Scope
Journal History
Section Policies
Author Fees
Peer Reviewers Process
Review Guidelines
Revision Guidelines
Screening For Plagiarism
Publication Ethics
Abstracting & Indexing
Publishing System
Open Access Policy

USER

You are logged in as...
herny
[» My Journals](#)
[» My Profile](#)
[» Log Out](#)

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

Browse

[» By Issue](#)
[» By Author](#)
[» By Title](#)
[» Other Journals](#)

CURRENT INDEXING



CURRENT ISSUE

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[OPEN JOURNAL SYSTEMS](#)

Gede, I. G. K., Marhaeni, K. E., Putrana, I. W., & Sanjiwani, I. G. A. M. (2021). A Model of Community-Based Development in Digital Nomad Tourism in Intaran Village Bali. *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science (ICAST-SS 2020)*, 382–386. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210424.073>

Hall, G., Sigala, M., Rentschler, R., & Boyle, S. (2019). Motivations, Mobility and Work Practices; The Conceptual Realities of Digital Nomads. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2019* (pp. 437–449). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05940-8_34

Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 335–353. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z>

Jayabaya, I. O., Bekti, H., Sumadinata, R. W. S., & Widianingsih, I. (2021). Digital tourism strategy in Indonesia. *Vegueta Anuario de La Facultad de Geografia e Historia*, 21(2), 58–67. <https://doi.org/10.51349/veg.2021.2>

Kememparekraf. (2021). Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi. Diakses dari: <https://kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>. Kememparekraf, Republik Indonesia.

Mertha Adnyana, I. M. D., & Sudaryati, N. L. G. (2022). The potency of green education-based blended learning in biology students at the Hindu University of Indonesia. *BIO-INOVED: Jurnal Biologi-Inovasi Pendidikan*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.20527/bino.v4i1.11047>

Nuruddin, Putu Eka Wirawan, Sri Pujiastuti, N. N. S. A. (2020). Strategi Bertahan Hotel di Bali Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 10(2), 579. <https://doi.org/10.24843/jkb.2020.v10.i02.p11>

Parwoto, B. D., Harjanto, A. G., & Peja, E. (2021). Dampak Komunikasi Generasi Milenial Terhadap Perilaku Nomadic Tourism. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 45–52. <http://dx.doi.org/10.47256/kji.v14i1.46>

Prabawati, N. P. D. (2020). Desa Canggu, Bali sebagai Basecamp bagi Digital Nomad? (Identifikasi Produk Wisata Berdasarkan 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary Service)). *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 91–108.

Putu Eka Wirawan, Nuruddin, I Made Sudjana, I made Trisna Semara, A. A. A. S. A. (2021). Portrait of International Backpacker Tourism during the COVID-19 Pandemic in Bali. *XII(4)*, 886–894. [https://doi.org/10.14505/jemt.v12.4\(52\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v12.4(52).03)

Reichenberger, I. (2018). Digital nomads – a quest for holistic freedom in work and leisure. *Annals of Leisure Research*, 21(3), 364–380. <https://doi.org/10.1080/11745398.2017.1358098>

Shawkat, S., Zaidi Abd Rozan, M., Bt Salim, N., & Muhammad Faisal Shehzad, H. (2021). Digital Nomads: A Systematic Literature Review. 7th International Conference on Research and Innovation in Information Systems (ICRIIS), 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICRIIS53035.2021.9617008>

Situmorang, Fransisco . Narottama, N. (2019). Peran Kaum Milenial dalam Pengembangan Digital Nomadic Tourism sebagai Badan usaha Milik Desa (Studi Kasus Pada Desa Wisata Pelaga, Kabupaten Badung, Bali). Conference: Seminar Riset Terapan Hospitaliti Dak Kepariwisata Indonesia.

Sukma Winarya Prabawa, I. W., & Ratih Pertiwi, P. (2020). The Digital Nomad Tourist Motivation in Bali: Exploratory Research Based on Push and Pull Theory. *Athens Journal of Tourism*, 7(3), 161–174. <https://doi.org/10.30958/ajt.7-3-3>

Tempo.co. (2021). Bali akan Garap Potensi Wisata Digital Nomad. [Tempo.Co](https://www.tempo.co).

Thompson, B. Y. (2021). Digital Nomads, Liquid Modernity, and the COVID-19 Pandemic. In *Digital Nomads Living on the Margins: Remote-Working Laptop Entrepreneurs in the Gig Economy* (pp. 13–21). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-545-520211002>

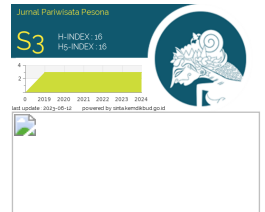
von Zumbusch, J. S. H., & Lalicic, L. (2020). The role of co-living spaces in digital nomads' well-being. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 439–453. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00182-2>

Wiranatha, A. S., Antara, M., Wiranatha, A. C., & Saroyini, P. (2020). Digital Nomads Tourism in Bali and Finance. *Journal of Development Economics*, 1(1), 1–16.

Wystc.org. (2017). World Youth & Student Travel Conference (WYSTC) Montreal 2017 | Events | Breaking Travel News. <https://www.wystc.org/>

Zerva, K., Huete, R., & Segovia-Pérez, M. (2023). Digital Nomad Tourism: The Experience of Living at the Destination. In *Remodelling Businesses for Sustainable Development* (pp. 15–26). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-19656-0_2

CERTIFICATE



PLAGIARISM CHECKER



ARTICLE SUBMISSION



Author Submission Guide



Journal Template

VISITORS COUNTER

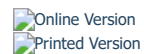
Visitors

ID	81,637	GB	171
US	4,835	SG	157
IN	263	NL	137
MY	253	JP	133
CN	238	CA	109

Pageviews: 253,076



ISSN



E-ISSN

P-ISSN

Jurnal Pariwisata Pesona

Editorial Office

Address : Jl. Bandung No. 1 kota Malang 65113
 Phone : +62341580303
 Mobile / Whatsapp : +6281336986201 (Anisa Zuhria Sugeha)
 Email : pesona.pariwisata@unmer.ac.id

Jurnal Pariwisata Pesona has been indexed on:



Jurnal Pariwisata Pesona is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

[0000296536](https://doi.org/10.2991/assehr.k.210424.073) View My Stats

PESONA

Jurnal Pariwisata

Print ISSN : 1410-7252

Online ISSN : 2541-5859

PAPER REVIEWING FORM

Paper ID : 8296

Title : KESIAPAN DESA CANGGU BALI SEBAGAI DIGITAL NOMAD TOURISM

Berikan penilaian pada artikel ini dengan cara memberi tanda (X) pada kolom-kolom yang telah disediakan.

Tingkat kebaruaran tulisan: (Novelty)		Tingkat orisinalitas tulisan: (Originality)		Referensi terhadap penelitian-penelitian sebelumnya: (Reference to prior work)	
Sangat baik		Sangat baik		Sangat baik	
Baik	x	Baik	x	Baik	x
Cukup Baik		Cukup Baik		Cukup Baik	
Rendah		Rendah		Rendah	
Sangat Rendah		Sangat Rendah		Sangat Rendah	

Kualitas temuan-temuan hasil eksperimen: (Quality of experimental results)		Organisasi dan kejelasan tulisan: (Organization and clarity)		Sumbangsih terhadap bidang keilmuan: (Importance to the field)	
Sangat baik		Sangat baik		Sangat baik	
Baik	x	Baik	x	Baik	x
Cukup Baik		Cukup Baik		Cukup Baik	
Rendah		Rendah		Rendah	
Sangat Rendah		Sangat Rendah		Sangat Rendah	

Berikan komentar secara mendalam terhadap artikel ini:

Kekuatan	:	Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengembangkan desa canggu
Kelemahan	:	Metode penelitian masih perlu dijelaskan lebih detail dan terperinci
Catatan bagi penulis	:	Organisasi tulisan harus merujuk pada template JPP yang berlaku

Rekomendasi terhadap artikel (X):	
Artikel siap untuk dipublikasikan	
Artikel siap untuk dipublikasikan dengan <i>minor revisions</i>	
Artikel siap untuk dipublikasikan dengan major revisions	x
Tolak artikel	

Daftar perubahan artikel yang dilakukan (untuk penulis)

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang Bapak/Ibu lakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Reviewer	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
...				
...				

KESIAPAN DESA CANGGU BALI SEBAGAI DIGITAL NOMAD TOURISM

Abstract^[u1]

The health crisis due to the Covid-19 virus has an impact on decreasing tourist visits, resulting in a decline in tourism sector income. Tourism trends have changed in light of the prohibition ban. One alternative tourism that can follow current trends is digital nomadic tourism. The tour is intended to attract digital nomads to work while traveling. Based on this review, this study aims to analyze the readiness of Canggu Village in Bali as digital nomad tourism. This study is a qualitative descriptive research model that uses data collection techniques consisting of a literature review. The findings conclude that the readiness of Canggu Village as digital nomadic tourism is from the components of attractions and facilities that can support the needs of digital nomad tourists. Meanwhile, in the additional service and accessibility components, there are still shortcomings such as the absence of sidewalk facilities and safe crossings for pedestrians, narrow road conditions and heavy traffic.

Keywords: covid-19; nomadic tourism; digital nomad tourism.

Abstrak

Krisis kesehatan akibat virus covid-19 berdampak pada menurunnya kunjungan wisatawan, sehingga terjadi kemerosotan pendapatan sektor pariwisata. Tren pariwisata telah berubah mengingat adanya larangan adanya kerumunan. Salah satu alternatif wisata yang dapat mengikuti tren saat ini ialah *digital nomad tourism*. Wisata tersebut ditujukan untuk menarik minat para *digital nomad* untuk bekerja sambil berwisata. Berdasarkan ulasan tersebut, kajian ini memiliki tujuan menganalisis kesiapan Desa Canggu Bali sebagai *digital nomad tourism*. Kajian ini adalah penelitian model deskriptif kualitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data yang didominasi kajian literatur. Temuan kajian ini menyimpulkan bahwa kesiapan Desa Canggu sebagai *digital nomad tourism* ialah dari komponen *attractions* dan *amenities* sudah dapat menunjang kebutuhan wisatawan *digital nomad*. Sementara pada komponen *ancillary service* dan *accessibilities* masih terdapat kekurangan seperti tidak adanya fasilitas trotoar dan tempat penyeberangan yang aman bagi pejalan kaki, kondisi jalanan yang sempit dan padatnya lalu lintas.

Kata Kunci: covid-19; nomadic tourism; digital nomad tourism.

PENDAHULUAN

Krisis kesehatan yang disebabkan virus covid-19 telah berdampak besar bagi kepariwisataan di Indonesia. Sepanjang tahun 2020, turis luar negeri yang masuk ke Indonesia hanya sekitar 4,052 juta orang. Diberlakukannya *social distnace* skala makro dan ditutupnya akses keluar-masuk Indonesia, berdampak pada penurunan pendapatan negara di sektor pariwisata sekitar Rp20,7 miliar. Adaptasi, inovasi, dan kolaborasi menjadi kunci terpenting bagi pelaku pariwisata dan industri kreatif untuk bertahan di masa pandemi (Kemenparekraf, 2021). Selain itu, pengusaha wisata juga dapat melakukan strategi bertahan dengan melakukan kebijakan dengan

efisiensi pengeluaran dan efektifitas kerja pegawai, sehingga pelaku usaha wisata di masa pandemi dapat bertahan (Nuruddin, Putu Eka Wirawan, Sri Pujiastuti, 2020).

Saat ini wisata *leisure* maupun MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) tidak dapat berlangsung karena kerumunan besar dan larangan bepergian karena pandemi Covid-19. BPS Provinsi Bali telah mencatat kunjungan wisatawan mancanegara ke Bali pada Maret 2021 hanya tiga orang, dan secara kumulatif dari Januari-Maret 2021 sebanyak 25 orang (Tempo.co., 2021). Selain itu, wisatawan dengan model backpacker yang masuk di Bali di masa pandemi juga tidak dapat mengangkat perekonomian masyarakat Bali secara signifikan (Putu Eka Wirawan, Nuruddin, I Made Sudjana, I made Trisna Semara, 2021). Meninjau tren pariwisata terkini, maka *digital nomadic tourism* bisa dijadikan alternatif produk wisata. Pengembangan *digital nomadic tourism* ini sangat potensial mengingat wisatawan *digital nomad* merepresentasikan 1,8 juta wisatawan dunia per tahun.

Data ini berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh *World of Youth and Student Travel Conference* (2017) terhadap 57.000 wisatawan milenial dimana 0,6% dari mereka merupakan wisatawan *digital nomad* (Wystc.org, 2017). Angka tersebut diproyeksikan akan semakin meningkat setiap tahunnya (Situmorang, Fransisco . Narottama, 2019). Wisata *digital nomadic* menjadi salah satu pangsa pasar yang sangat patut untuk dipertimbangkan, khususnya di wilayah Canggu Bali. Hal ini didukung pula dengan fakta bahwa Bali merupakan salah satu dari lima destinasi *digital nomad* terpopuler di dunia meskipun konsep *digital nomadic tourism* ini baru dikembangkan sejak tahun 2012 (Dodds, R., Ali, A., & Galaski, 2018).

Berdasarkan uraian sebelumnya, kajian ini memiliki tujuan untuk menganalisis kesiapan Desa Canggu Bali sebagai *digital nomad tourism*. Penelitian ini penting untuk dilakukan, karena pendapatan sektor pariwisata kian merosot akibat pandemi, sehingga diperlukan banyak alternatif wisata yang dapat mendongkrak pendapatan sektor pariwisata secara maksimal. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rekomendasi bagi pemerintah dalam menyusun model wisata yang dapat menyesuaikan kebutuhan wisatawan terutama wisatawan *digital nomad*.

KAJIAN PUSTAKA

Digital Nomad Tourism

Nomadic tourism adalah bentuk baru dari pariwisata yang memungkinkan wisatawan untuk tinggal di tujuan wisata untuk jangka waktu tertentu menggunakan fasilitas portabel dan mobile. (Kemenpar.RI, 2015). Pendapat lainnya menyebutkan bahwa *nomadic tourism* merupakan bentuk *mobile tourism* melalui pemanfaatan teknologi dan fasilitas digital dengan atraksi nomad, fasilitas nomad dan kebutuhan akses nomad (Mahadewi, 2018). *Nomadic tourism* harus didukung oleh platform nomaden atau platform pariwisata digital yang memfasilitasi informasi dan reservasi untuk membuka potensi wisatawan nomaden. Selain itu, *nomadic travellers* atau identifikasi target wisatawan yang sesuai dan target kebutuhan serta *nomadic influencer* atau promosi melalui media sosial yang semakin meningkat untuk mengundang pengunjung baru ke lokasi wisata (Lindawati, L., Damayanti, A., & Putri, 2021). Konsep *digital nomad* adalah *nomaden* digital yang melakukan pekerjaan jarak jauh yang bisa diterapkan di bidang teknologi seperti desain web, pemrograman, dan pemasaran online. Mereka menggunakan keuntungan yang mereka hasilkan dari pekerjaan mereka untuk berkeliling dunia. Fleksibilitas pekerjaan jarak jauh dapat dilakukan dari rumah, mengurangi biaya perjalanan dan menghilangkan gangguan kantor. Pengembara digital memilih lokasi berdasarkan waktu luang daripada pekerjaan (Müller, 2016).

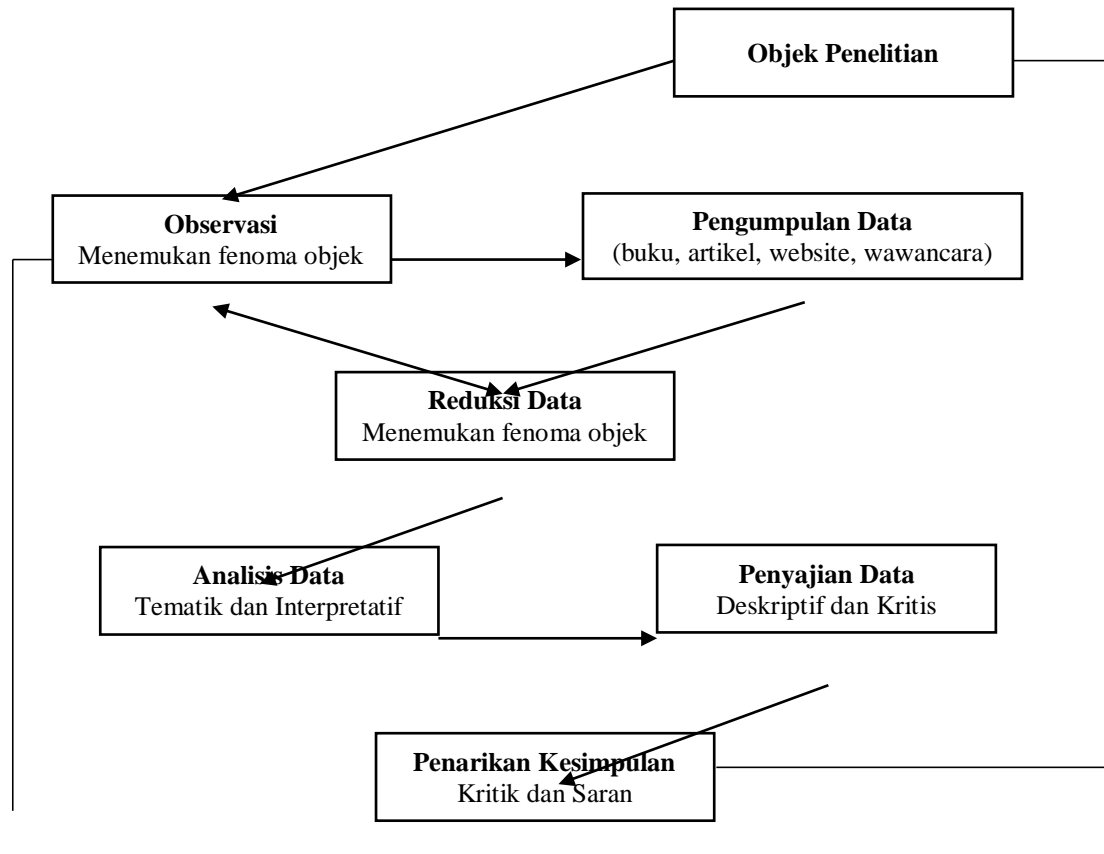
Komponen Produk Digital Nomad Tourism

Komponen produk *digital nomad tourism* ditinjau berdasarkan komponen 4A yaitu: Pertama, *Attractions* merupakan komponen dari suatu destinasi yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke destinasi tersebut. Wisatawan dapat tertarik dengan panorama alam, keragaman budaya, atau fitur buatan manusia seperti acara dan taman/tempat rekreasi. Kedua, *Accessibilities* adalah tersedianya sarana dan prasarana transportasi untuk menuju dan dari daerah tujuan wisata, seperti: ketersediaan jalan, moda transportasi, terminal, pelabuhan, bandara, dll. Ketiga, *Amenities* meliputi ketersediaan fasilitas penunjang pengunjung/wisatawan seperti: penginapan/akomodasi, penyediaan makanan/minuman/konsumsi,

penyediaan oleh-oleh/cinderamata, biro perjalanan, pusat informasi wisata, pusat informasi wisata. Keempat, *Ancillary Services* yaitu, yaitu tersedianya fasilitas penunjang kegiatan pariwisata di destinasi, seperti layanan perbankan, layanan kesehatan, layanan keamanan, toilet umum, jaringan komunikasi, layanan kurir/pos (Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, 2005).^[u2]

METODE PENELITIAN

Kajian ini adalah penelitian dengan model kualitatif yang memakai pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui studi literatur yang berasal dari artikel-artikel maupun jurnal-jurnal terkait topik penelitian. Data yang sudah terkumpul diolah menggunakan analisis data kualitatif yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, 2014). Secara praktis penelitian ini dimulai dengan observasi pada objek penelitian yang kemudian dilanjutkan dengan pembacaan berbagai literatur dengan tema yang sama. Setelah ditemukan permasalahan pada objek penelitian, penelitian dilanjutkan dengan pencarian sumber tertulis dari buku dan artikel ilmiah untuk mencari model dan konsep penelitian. Pencarian data dilanjutkan dengan melakukan pendekatan kepada para stakeholder yang terkait untuk dilakukan wawancara. Adapun metode penentuan informan adalah dengan melakukan pendekatan *purposiv sampling*, karena informan sudah ditentukan sejak awal. Salah satunya berdasarkan kriteria keterlibatan mereka dalam pengelolaan wisata. Setelah data wawancara ditranskrip, metode selanjutnya adalah reduksi data melalui pendekatan analisis tematik, yakni mengelompokkan informasi lisan berdasarkan tema-tema tertentu. Setelah proses tersebut selesai, langkah selanjutnya adalah menyajikan data ke dalam sub bab pembahasan, sehingga dapat ditarik sebuah kesimpulan.^[u3]



HASIL DAN PEMBAHASAN

Kesiapan Desa Canggu sebagai destinasi wisata *digital nomad* ditinjau berdasarkan komponen 4A yang terdiri dari *attractions*, *accessibilities*, *amenities*, dan *ancillary service*. Penjelasan mengenai keempat komponen tersebut ialah sebagai berikut:

Komponen Attractions Desa Canggu Bali

Komponen *attractions* terkait dengan daya tarik Desa Canggu sebagai *digital nomad tourism*. Desa Canggu memiliki bermacam varian atraksi wisata berbasis alam dan buatan manusia yang bisa mendukung kegiatan wisatawan *digital nomad*. Karena kedekatan Desa Canggu dengan pantai, maka wisata alam di Desa Canggu didominasi oleh wisata pantai. Desa Canggu memiliki 9 pantai, 9 di antaranya menjadi daya tarik utama: Pantai Canggu, Pantai Echo (Batu Mejang), Pantai Berawa, Pantai Batu Bolong, Pantai Kayu Putih, Pantai Pererenang, Pantai Sese, Pantai Nelayan dan Pantai Mengening. Atraksi yang ditawarkan oleh kesembilan pantai tersebut hampir identik, menjadikannya sebagai pilihan wisata utama untuk

berenang, menyaksikan matahari terbenam, berselancar, memancing, dan bersantai (Made Kamar, wawancara 2022).

Sebagai objek wisata, Desa Canggu memiliki Yoga Art Village yang menawarkan layanan kesehatan dan kebugaran kepada pengunjung. Lokasi dan desain bangunan dirancang sangat cocok dengan alam di sekitar Canggu. Adanya daya tarik wisata alam dan buatan sangat relevan dengan kebiasaan wisatawan *digital nomad*. Mereka selalu meluangkan waktu sejenak untuk berwisata dan menikmati kondisi sekitar. Wisatawan *digital nomad* cenderung menginap di suatu tempat dengan kurun waktu yang lama sekitar 1 bulan, sehingga mereka dapat menjelajah ke semua destinasi wisata. Adanya wisata alam dan buatan di Desa Canggu tentu dapat membantu melepas penat dan stress setelah bekerja (Made Wiguna, wawancara 2022).

Tidak hanya itu, Desa Canggu memiliki koneksi internet yang relatif lebih baik daripada tempat lain di Bali (rata-rata di atas 30Mbps), sehingga dapat memenuhi kebutuhan pekerjaan wisatawan nomaden digital. Semua kafe, restoran, dan toko rata-rata sudah memiliki akses WiFi gratis, sehingga sangat memudahkan para pelancong untuk terhubung ke internet di mana-mana. Selain itu, di Desa Canggu juga terdapat *co-working space* yang menjadi tempat bekerja para wisatawan *digital nomad* (Gede Oka, wawancara 2022). Adanya *co-working space* itu akan sangat dibutuhkan bagi wisatawan *digital nomad* dalam bekerja maupun bertemu rekan kerjanya. Di Canggu telah menjamur bisnis *co-working* yang diawali dari Dojo Bali, Outpost Coworking & Coliving, Matra Coworking & Coliving dan Tropical Nomad. Tidak hanya *co-working space*, di Canggu juga terdapat café dan restoran sebagai tempat para wisatawan *digital nomad* bekerja dengan minum maupun makan makanan ringan. Café dan restoran telah dilengkapi dengan berbagai kebutuhan penunjang dasar seperti stop kontak yang memudahkan wisatawan *digital nomad* untuk mengisi ulang *handphone* ataupun laptopnya (Made Kamar, wawancara 2022).

Wisatawan *digital nomad* sangat menyukai bekerja di café dan restoran, sembari bekerja para wisatawan *digital nomad* dapat menikmati minuman maupun makanan untuk menjernihkan pikiran dan mencari inspirasi. Kebanyakan dari mereka menghabiskan waktunya di café selama 1-3 jam. Adanya fasilitas-fasilitas koneksi

internet dan stop kontak di setiap tempat (*café*, restoran, dan *co-working*) menjadi prioritas bagi wisatawan *digital nomad*. Wisatawan *digital nomad* tentu mengalami kepenatan setelah bekerja, sehingga di Desa Canggu disediakan beberapa tempat hiburan, seperti: Finns Beach Club, Black Cat, La Brisa, Old Man's, The Lawn, Pretty Poison, Gimme Shelter, dan lain-lain. Adanya beberapa tempat hiburan tersebut tentu dibutuhkan bagi para wisatawan *digital nomad*, karena jika pagi hingga sore sibuk bekerja, mereka tetap bisa merelaksasi pikiran dengan mengunjungi tempat hiburan yang buka hingga malam hari (Prabawati, 2020).

Komponen Accessibilities Desa Canggu Bali

Komponen *accessibilities* menyangkut ketersediaan sarana dan prasarana transportasi di Desa Canggu. Wisatawan *digital nomad* sedang mempertimbangkan akses ke tujuan wisata. Desa Canggu dapat ditempuh melalui jalan darat hingga 18 km dari kota Denpasar dan sekitar 45 menit dari Bandara Internasional Ngurah Rai. Jalan menuju Desa Canggu didukung oleh jalan aspal, sehingga memudahkan untuk mengakses pusat kawasan wisata Desa Canggu dengan sepeda motor, mobil dan bus. Akses menuju Desa Canggu melalui jalan raya Kuta, Legian, Seminyak atau Kerobokoan. Sepeda motor menjadi moda transportasi utama bagi wisatawan digital nomad di Desa Canggu. Ini membuatnya lebih mudah untuk berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Fasilitas pejalan kaki masih sangat minim, tanpa trotoar dan tersedianya penyeberangan yang aman, sehingga menyulitkan wisatawan untuk berjalan di jalanan. Jalan-jalan desa Canggu yang sempit dan lalu lintas yang padat membuatnya tidak dapat dilalui bahkan oleh pengendara sepeda dan pejalan kaki (Gede Oka, wawanca 2022).

Komponen Amenities Desa Canggu Bali

Komponen *amenities* berkaitan dengan ketersediaan fasilitas penunjang bagi wisatawan yang berkunjung ke Desa Canggu, seperti penginapan, penyedia makanan dan minuman, penjual souvenir, maupun agen perjalanan. Canggu memiliki banyak akomodasi baik mulai dari hotel berbintang, villa, hotel non bintang dan *homestay* (Wiranata et al., 2020). Akomodasi utama di Desa Canggu adalah *homestay* milik penduduk setempat. Keluarga angkat fleksibel dalam hal

waktu dan harga bisa dinegosiasikan. Hampir semua homestay memiliki fasilitas WiFi yang cukup kencang untuk menunjang aktivitas kerja para wisatawan digital nomad (Prabawati, 2020). *Co-living* juga tersedia di Canggu yaitu Dojo Bali *co-working space*. Akomodasi yang disediakan oleh Dojo Bali hanya lima menit dari Dojo Bali dimana para *digital nomad* dapat tinggal sementara selama berada di Bali. Akomodasi di Dojo Bali telah dirancang se nyaman mungkin sebagai rumah pribadi (Wiranatha, A. S., Antara, M., Wiranatha, A. C., & Saroyini, 2020). Tempat lainnya ada di Outpost Coworking & Coliving serta Matra Coworking & Coliving. Wisatawan *digital nomad* cenderung tinggal dengan jangka waktu cukup lama, sehingga mereka cenderung memilih akomodasi berupa villa, *homestay*, surf camp, dan *co-living*. Tipe akomodasi yang banyak disukai ialah surf camp dan *co-living*. Surf camp memungkinkan wisatawan *digital nomad* bertemu dengan orang-orang dengan hobi yang sama. Akomodasi *co-living* mempunyai keunggulan seperti adanya fasilitas penyewaan tempat kerja. Dari paparan di atas, di Desa Canggu belum tersedia surf camp, karena kebanyakan disana akomodasinya ialah *homestay*, lalu untuk *co-living* masih sedikit sekali (Made Wiguna, wawancara 2022).

Komponen Ancillary Service Desa Canggu Bali

Layanan tambahan merupakan salah satu elemen 4A yang berperan penting bagi destinasi wisata dan harus disiapkan oleh pemerintah daerah baik wisatawan maupun pemangku kepentingan pariwisata. Pelayanan yang diberikan meliputi pemasaran, pembangunan fisik (jalan, air minum, listrik, telepon, dll) serta koordinasi segala macam kegiatan dan segala peraturan perundang-undangan baik di jalan maupun di kawasan wisata meningkat. Selain itu, organisasi yang mendukung kepariwisataan, seperti dinas administrasi, pusat informasi wisata, biro perjalanan, asosiasi, dan pihak terkait lainnya yang terlibat dalam kepariwisataan, juga berada di bawahnya. Layanan tambahan seperti layanan agen perjalanan, penukaran mata uang, perpanjangan visa, listrik, telepon dan ATM mulai dikembangkan (Prabawati, 2020).^[u4]

Digital nomad tourism memberi angin segar bagi pertumbuhan wisata alternatif di Bali, khususnya di Desa Canggu Bali. Namun jenis wisata yang relatif baru ini

juga berpotensi akan menggeser keberadaan *tour guide* yang ada di Bali. Sebaliknya, kaum milenial lebih suka bepergian tanpa bantuan pemandu wisata, sebagaimana dijelaskan dalam temuan Parwoto. Karena tanggung jawab manajemen dapat digantikan oleh realitas virtual, dalam hal ini, pemerintah dan perusahaan pariwisata harus menyiapkan solusi atas risiko perubahan yang akan menyertai perkembangan tren pariwisata nomaden digital di masa depan. Milenial dikatakan lebih mobile dan memiliki kebutuhan yang lebih tinggi untuk konsep ini (Parwoto, B. D., Harjanto, A. G., & Peja, 2021).

KESIMPULAN

Kesiapan Desa Canggu sebagai *digital nomad tourism* yang didasarkan pada komponen *attractions* dan *amenities* sudah dapat menunjang kebutuhan wisatawan *digital nomad*. Pada komponen *attractions*, Desa Canggu menyuguhkan daya tarik wisata alam, wisata buatan, café, restoran, *co-working*, dan koneksi internet yang kencang (20Mbps). Komponen *amenities* Desa Canggu memiliki banyak penginapan atau akomodasi seperti *homestay*, hotel, villa, maupun *co-living*. Namun pada komponen *ancillary service* di Desa Canggu masih kurang masih kurang beragam. Lalu pada komponen *accessibilities* juga masih terdapat kekurangan seperti tidak adanya fasilitas trotoar dan tempat penyebrangan yang aman bagi pejalan kaki, suasana lalu lintas yang padat karena jalan sempit. Desa Canggu sudah menjadi tempat terfavorit sebagai *digital nomad tourism*, sehingga untuk selanjutnya dapat dikembangkan khususnya dari segi *accessibilities* dan *ancillary service*. Selain itu, diperlukan adanya promosi yang serius terkait produk wisata ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education Limited.
- Dodds, R., Ali, A., & Galaski, K. (2018). Mobilisasi pengetahuan: menentukan elemen kunci keberhasilan dan perangkat dalam mengembangkan pariwisata berbasis masyarakat. *Isu Terkini Dalam Pariwisata*, 21(13), 1547-1568.
- Kemenpar.RI. (2015). Rencana Strategis Kementerian Pariwisata 2015 - 2019. *In Kementerian Pariwisata, Issue September 2015*, 1-100. <http://www.kemenpar.go.id/post/rencanastrategis-2015-2019-kementerian->

pariwisata

- Kemenparekraf. (2021). Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi. *Kemenparekraf,RI*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Lindawati, L., Damayanti, A., & Putri, D. H. (2021). The Potential of Community-Based Nomadic Tourism Development: Insight from Three Case Study in Yogyakarta. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 5(1), 139-168.
- Mahadewi, N. M. E. (2018). Nomadic Tourism, Wisata Pendidikan, Digitalisasi dan Wisata Event Dalam Pengembangan Usaha Jasa Akomodasi Homestay di Destinasi Wisata. *Jurnal Kepariwisataan*, 17(1), 1-13.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (Edition 3). Sage Publications.
- Müller, A. (2016). The digital nomad: Buzzword or research category? *Transnational Social Review: A Social Work Journal*, 6(3), 344-348.
- Nuruddin, Putu Eka Wirawan, Sri Pujiastuti, N. N. S. A. (2020). Strategi Bertahan Hotel di Bali Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 10(2), 579. <https://doi.org/10.24843/jkb.2020.v10.i02.p11>
- Parwoto, B. D., Harjanto, A. G., & Peja, E. (2021). Dampak Komunikasi Generasi Milenial Terhadap Perilaku Nomadic Tourism. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 45-52.
- Prabawati, N. P. D. (2020). Desa Canggu, Bali sebagai Basecamp bagi Digital Nomad? (Identifikasi Produk Wisata Berdasarkan 4A (Attraction, Amenity, Accessibilty, Ancillary Service). *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, 14(2), 91-108.
- Putu Eka Wirawan, Nuruddin, I Made Sudjana, I made Trisna Semara, A. A. A. S. A. (2021). *Portrait of International Backpacker Tourism during the COVID-19 Pandemic in Bali*. XII(4), 886-894. [https://doi.org/10.14505/jemt.v12.4\(52\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v12.4(52).03)
- Situmorang, Fransisco . Narottama, N. (2019). Peran Kaum Milenial dalam Pengembangan Digital Nomadic Toursim sebagai Badan usaha Milik Desa (Studi Kasus Pada Desa Wisata Pelaga, Kabupaten Badung, Bali). *Conference: Seminar Riset Terapan Hospitaliti Dak Kepariwisataan Indonesia*.
- Tempo.co. (2021). *Bali akan Garap Potensi Wisata Digital Nomad*. Tempo.Co.
- Wiranatha, A. S., Antara, M., Wiranatha, A. C., & Saroyini, P. (2020). Digital Nomads Tourism in Bali and Finance. *Journal of Development Economics*, 1(1), 1-16.

Wystc.org. (2017). *World Youth & Student Travel Conference (WYSTC) Montreal 2017 | Events | Breaking Travel News*. <https://www.wystc.org/>

DAFTAR INFORMAN:

Gusti Made Kamar, pemilik Cafe, wawancara dilakukan pada 04 Juni 2022.

Gusti Made Wiguna, pemilik Homestay, wawancara dilakukan pada 20 Juni 2022.

Dewa Gede Oka, pemilik Villa, wawancara dilakukan pada 31 Juni 2022.