

# ICT

## INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY

Dampak ICT terhadap Softskill, Inovasi dan  
Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan

KONSEP  
TEORI  
ANALISIS SEM-PLS  
ANALISIS INFERENSIAL  
STUDI KASUS

Putu Putra Astawa  
Made Novia Indriani

# ICT *Information Communication Technology*

**Dampak ICT terhadap Softskill, Inovasi dan  
Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan**



OLEH:

**Putu Putra Astawa  
Made Novia Indriani**

UNHI PRESS, 2023  
ANGGOTA IKAPI

**ICT  
INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY:**

Dampak ICT terhadap Softskill, Inovasi dan  
Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan

*Oleh:*

Putu Putra Astawa  
Made Novia Indriani

**ISBN: 978-623-7963-55-4**

Hak Cipta © Penulis, 2023  
Hak cipta dilindungi undang-undang  
Isi diluar tanggung jawab penerbit.

Tata Letak: Team Japa  
Desain Sampul: Team Japa  
Cetakan: Januari, 2023

*Diterbitkan oleh:*

**UNHI PRESS**

(Anggota IKAPI)

Jl. Sangalangit, Tembau, Penatih, Denpasar Timur. 80238

(0361) 464700/ 464800

[unhipress@unhi.ac.id](mailto:unhipress@unhi.ac.id)

[www.unhi.ac.id](http://www.unhi.ac.id)

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Wasa, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan asung kertha wara nugrahanya hingga terwujudnya pikiran penulis dapat termuat dalam buku ini.

Buku ini terdiri dari konsep, teori, analisis SEM-PLS, analisis inferensial, dampak ICT terhadap softskill, inovasi dan pariwisata berkelanjutan serta studi kasus yang membahas dampak Information Communication Technology terhadap pariwisata berkelanjutan dan studi kasus Pada Tim Proyek Design And Build.

Penulis menyadari buku ini masih jauh dari sempurna, baik dari tatacara penulisan, isi materi, kedalaman pembahasan maupun keluasan penyampaian konsep-konsep teori dan analisis yang digunakan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat menyempurnakan pada edisi berikutnya sehingga materi yang termuat sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini dan dimansa yang akan datang Dengan rasa hormat penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan mendukung dan mereview buku ini dan memberikan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikannya.

Terakhir harapan penulis, penyajian buku ini semoga dapat dimanfaatkan sebagai salah satu referensi mata kuliah

bagi para mahasiswa, pengajar dan masyarakat dalam penyelesaian persoalan yang berhubungan dengan Information Communication Technology, pariwisata dan analisis data menggunakan SEM-PLS.

**Denpasar**

**Penulis**

# PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala wara nugrahanya, sehingga buku “Information Communication Technology” dapat diselesaikan. Buku ini merupakan antologi dari beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

Terwujudnya buku ini, tentu atas dorongan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu, melalui kesempatan ini, izinkanlah kami menyampaikan ucapan syukur dan terima kasih kepada: Kepala Lembaga Penelitian Universitas Hindu Indonesia yang telah memfasilitasi terwujudnya buku ini, serta pihak-pihak yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

Kami menyadari bahwa buku ini masih banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritiknya yang bersifat membangun sangat diharapkan guna kesempurnaannya.

**September, 2023**

**Penulis**

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
PRAKATA .....	III
DAFTAR ISI .....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL .....	IX
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup dan Sistematika penulisan .....	6
<b>BAB II <i>INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)</i> .....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep dan Definisi ICT .....	9
2.2 Peran ICT dalam Pariwisata.....	10
2.3 Strategi Pengembangan <i>E-Tourism</i> .....	13
2.4 Pemanfaatan ICT pada Industri Pariwisata .....	19
<b>BAB III SOFTSKILL DAN INOVASI.....</b>	<b>24</b>
3.1 Konsep Soft Skill.....	24
3.2 Indikator <i>Soft Skill</i> .....	28
3.3 Konsep Inovasi.....	34
3.4 Indikator Inovasi .....	39
<b>BAB IV KEPARIWISATAAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Konsep Pariwisata.....	43

4.1.1	<i>Pengertian Pariwisata</i> .....	43
4.1.2	<i>Jenis Pariwisata</i> .....	45
4.1.3	<i>Komponen Pariwisata</i> .....	47
4.1.4	<i>Objek Wisata</i> .....	48
4.2	<i>Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan</i> .....	50
4.2.1	<i>Konsep dan Definisi Pariwisata Berkelanjutan</i> .....	51
4.2.2	<i>Syarat – Syarat Pariwisata Berkelanjutan</i> .....	55
4.2.3	<i>Community Based Tourism (CBT)</i> .....	57
4.2.4	<i>Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan</i> .....	59
4.3	<i>Definisi Ekowisata</i> .....	61
4.3.1	<i>Prinsip Pengembangan Ekowisata</i> .....	64
4.3.2	<i>Konsep Ekowisata Berbasis Tri Hita Karana (THK)</i> .	71
4.3.3	<i>Tujuan Pengembangan Ekowisata Berbasis THK ..</i>	78
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS SEM-PLS DAN INFERENSIAL</b> .....	79
5.1	<i>Analisis SEM-PLS</i> .....	80
5.2	<i>Tahap analisis data menggunakan PLS</i> .....	89
5.3	<i>Teknik Analisis Inferensial</i> .....	93
<b>BAB VI</b>	<b>DAMPAK ICT TERHADAP SOFTSKILL, INOVASI, DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN</b> .....	98
6.1	<i>ICT dan Softskill</i> .....	98
6.2	<i>ICT dan Inovasi</i> .....	103
6.3	<i>ICT dan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan</i> .....	109
<b>BAB VII</b>	<b>STUDI KASUS</b> .....	115



7.1 STUDI KASUS A :	
PERAN ICT PADA PENGEMBANGAN EKOWISATA JATILUWIH	
BERBASIS <i>TRI HITA KARANA</i> .....	115
7.1.1 Jenis Dan Sumber Data .....	115
7.1.2 Sumber Data .....	115
7.1.3 Populasi dan Sampel.....	116
7.1.4 Karakteristik Responden .....	117
7.1.5 Deskripsi Persepsi Responden Atas Variabel	
Penelitian.....	122
7.1.6 Analisis Model Persamaan Struktural .....	124
7.1.7 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model). .....	124
7.1.8 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	136
7.1.9 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung	
dan Pengaruh Total Antar Variabel.....	139
7.1.10 Pengaruh Effect Size.....	145
7.1.11 Pengujian Hipotesis .....	146
7.2 STUDI KASUS B:	
PADA TIM PROYEK DESIGN AND BUILD .....	153
7.2.1 Hasil Analisis Inferensial.....	171
7.2.2 Pengaruh soft skill terhadap inovasi .....	177
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>180</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS.....</b>	<b>196</b>

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peran ICT pada tren <i>E-Tourism</i> .....	14
Gambar 2. <i>Turisme</i> dan Ekowisata (Wood, 2002). .....	63
Gambar 3. Karakteristik Umur Responden .....	118
Gambar 4. Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	119
Gambar 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	121
Gambar 6. Karakteristik Jumlah Keluarga Responden .....	122
Gambar 7. Diagram Jalur Partisipasi Masyarakat Berpengaruh Tidak Langsung Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Melalui Pengembangan Ekowisata Berbasis <i>THK</i> Dengan Dukungan ICT.....	151
Gambar 8. Distribusi frekuensi <i>soft skill</i> .....	168
Gambar 9. Distribusi Frekuensi Inovasi.....	171

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Sumber-sumber referensi definisi <i>soft skill</i> .....	28
Tabel 2.	Sumber-sumber referensi definisi inovasi.....	40
Tabel 3.	<i>Rule of Thumb</i> evaluasi model pengukuran konstruk dengan indikator refleksif .....	86
Tabel 4.	<i>Outer Loading Indikator</i> Terhadap Konstruk Model.....	126
Tabel 5.	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> terhadap Konstruk Model .....	129
Tabel 6.	<i>Cross Loading Indikator</i> terhadap Masing-Masing Konstruk .....	130
Tabel 7.	Reliabilitas dan Validitas Konstruk.....	134
Tabel 8.	Nilai <i>R-Square</i> .....	137
Tabel 9.	<i>Path Coefficient</i> Pengaruh Langsung .....	140
Tabel 10.	Nilai <i>Indirect Effect</i> ( Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel )......	142
Tabel 11.	<i>Total Effect</i> , Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung .....	144
Tabel 12.	<i>Koeficient Effect Size (f-square)</i> .....	145
Tabel 13.	Jenis Variabel Moderasi .....	148
Tabel 14.	Hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen <i>soft skill</i> ....	161
Tabel 15.	Hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen inovasi.....	162
Tabel 16.	Hasil analisis deskriptif respon responden pada variabel <i>soft skill</i> .....	163
Tabel 17.	Persepsi penilaian responden pada <i>soft skill</i> .....	167
Tabel 18.	Hasil analisis deskriptif respon responden pada variabel inovasi .....	168
Tabel 19.	Persepsi penilaian responden pada inovasi .....	171
Tabel 20.	Hasil uji validitas indikator variabel <i>soft skill</i> (Y1).....	173
Tabel 21.	Hasil uji validitas indikator variabel inovasi (Y).....	176
Tabel 22.	Pengaruh <i>soft skill</i> (Y1 terhadap inovasi (Y2) .....	176



UNHI PRESS

Jl. Sangalangit, Denpasar, Bali.  
(0361) 464700/ 464800  
unhipress@unhi.ac.id  
www.unhi.ac.id

ISBN 978-623-7963-55-4



9 786237 963554