

PUTU YUDY WIJAYA  
NI NYOMAN RENI SUASIH

BUKU AJAR

# EKONOMI MANAJERIAL

BUKU AJAR EKONOMI MANAJERIAL

PUTU YUDY WIJAYA & NI NYOMAN RENI SUASIH

BUKU AJAR

# EKONOMI MANAJERIAL

Ekonomi Manajerial memusatkan perhatian pada usaha-usaha pemecahan masalah-masalah manajerial dan bagaimana mengantisipasi perubahan-perubahan di masa yang akan datang berkaitan dengan pengambilan keputusan manajerial.

Ekonomi Manajerial adalah disiplin ilmu yang mempelajari perpaduan dari teori ekonomi terutama teori ekonomi mikro dan teori pengambilan keputusan secara aplikatif. Analisis dalam ekonomi manajerial juga menggunakan analisis secara matematis, statistika dan ekonometrika untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh seorang manajer dalam pengambilan keputusan manajerial. Tugas seorang manajer sebagai decision maker mewajibkan manajer untuk memiliki kerangka pemikiran dan kerangka teoritis yang terstruktur dan jelas. Tentunya hal ini berkaitan dengan berbagai faktor lingkungan baik lingkungan intern maupun lingkungan ekstern. Lingkungan intern meliputi masing-masing departemen/bagian dalam perusahaan, misalnya departemen personalia, departemen produksi, departemen pemasaran, departemen keuangan dan lain-lain. Sedangkan lingkungan ekstern misalnya pasar/pelanggan, pesaing, pemasok, penyalur dan sebagainya. Berbagai faktor tersebut harus dapat diidentifikasi dan diformulasikan dalam bentuk yang lebih sederhana dengan harapan agar didalam proses pengambilan keputusan manajerial dapat dilakukan secara efisien dan efektif.

 Penerbit Mitra Cendekia Media  
FB: Penerbit Mitra Cendekia  
HP/WA: 0812-7574-0738  
Website: [www.mitracendekiamedia.com](http://www.mitracendekiamedia.com)



**BUKU AJAR**

**EKONOMI**

**MANAJERIAL**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24 dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. PeggAndaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. PeggAndaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**BUKU AJAR**  
**EKONOMI MANAJERIAL**

**PUTU YUDY WIJAYA**  
**NI NYOMAN RENI SUASIH**

**Buku Ajar Ekonomi Manajerial**

**Putu Yudy Wijaya dan Ni Nyoman Reni Suasih**

Editor:

**Vivi Gusnia Ningsih**

Desainer:

**Mifta Ardila**

Sumber:

**www.mitracendekiamedia.com**

Penata Letak:

**Vivi Gusnia Ningsih**

Proofreader:

**Tim Mitra Cendekia Media**

Ukuran:

**xii, 85 hlm., 17,6 cm x 25 cm**

ISBN:

**978-623-5856-82-7**

Cetakan Pertama:

**Juni 2022**

Hak Cipta 2022, pada **Putu Yudy Wijaya dan Ni Nyoman Reni Suasih**

---

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**Anggota IKAPI: 022/SBA/20**  
**PENERBIT MITRA CENDEKIA MEDIA**

Kapalo Koto No. 8, Selayo, Kec. Kubung, Kab. Solok  
Sumatra Barat – Indonesia 27361  
HP/WA: 0812-7574-0738  
Website: [www.mitracendekiamedia.com](http://www.mitracendekiamedia.com)  
E-mail: [cs@mitracendekiamedia.com](mailto:cs@mitracendekiamedia.com)

# DAFTAR ISI

<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I MENGENAL EKONOMI MANAJERIAL.....</b>	<b>1</b>
A. PENDAHULUAN .....	1
B. TUJUAN INSTRUKSIONAL .....	1
C. MATERI .....	2
1. Pengertian Ekonomi Manajerial .....	2
2. Konsep dan Sifat Ekonomi Manajerial.....	3
3. Ruang Lingkup dan Keterkaitan dengan Disiplin Ilmu Lain .....	6
4. Fungsi Ekonomi Manajerial.....	8
5. Teori Perusahaan.....	9
D. APLIKASI .....	11
E. CONTOH SOAL.....	13
<b>BAB II TEORI PERMINTAAN .....</b>	<b>17</b>
A. PENDAHULUAN .....	17
B. TUJUAN INSTRUKSIONAL .....	17
C. MATERI .....	17
1. Pengertian Permintaan .....	17
2. Hukum dan Fungsi Permintaan .....	18
3. Elastisitas Permintaan .....	19
4. Estimasi Permintaan .....	20
D. APLIKASI DAN CONTOH SOAL TEORI PERMINTAAN.....	21
<b>BAB III TEORI PERILAKU KONSUMEN.....</b>	<b>29</b>

A. PENDAHULUAN.....	29
B. TUJUAN INSTRUKSIONAL.....	29
C. MATERI.....	29
1. Mengenal Perilaku Konsumen .....	29
2. Teori <i>Marginal Utility</i> .....	30
3. Teori <i>Indifference Curve</i> .....	31
4. Pendekatan Atribut.....	33
D. APLIKASI DAN CONTOH SOAL TEORI PERILAKU KONSUMEN .....	33
<b>BAB IV TEORI BIAYA PRODUKSI .....</b>	<b>39</b>
A. PENDAHULUAN.....	39
B. TUJUAN INSTRUKSIONAL.....	39
C. MATERI.....	39
1. Pengertian Teori Biaya Produksi.....	39
2. Biaya Produksi Jangka Pendek.....	40
3. Biaya Produksi Jangka Panjang.....	42
4. Skala Ekonomi dan Skala Tidak Ekonomi .....	45
D. APLIKASI .....	46
E. CONTOH SOAL.....	49
<b>BAB V TEORI PERILAKU PRODUKSI .....</b>	<b>53</b>
A. PENDAHULUAN.....	53
B. TUJUAN INSTRUKSIONAL.....	53
C. MATERI.....	53
1. Pengertian Perilaku Produksi .....	53
2. Teori Produksi dengan Pendekatan Satu Faktor Input Variabel (Jangka Pendek/ <i>Short Term</i> ) .....	54
3. Teori Produksi dengan Pendekatan Dua Faktor Input Variabel (Jangka Panjang/ <i>Long Term</i> ) .....	55

D. APLIKASI .....	56
E. CONTOH SOAL.....	59
<b>BAB VI STRUKTUR PASAR .....</b>	<b>65</b>
A. PENDAHULUAN .....	65
B. TUJUAN INSTRUKSIONAL .....	65
C. MATERI .....	65
1. Pasar Persaingan Sempurna ( <i>Perfect Competition</i> ) .....	65
2. Pasar Monopoli .....	71
3. Pasar Oligopoli .....	77
4. Kartel .....	79
D. APLIKASI .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>85</b>





# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Pengertian Ekonomi Manajerial .....	5
Gambar 2. Kerangka Pikir Teknik Pengambilan Keputusan.....	11
Gambar 3. Kurva Permintaan Mobil .....	22
Gambar 4. Indifference Curve.....	31
Gambar 5. Budget Line.....	32
Gambar 6. Indifference Curve dan Budget Line (Kepuasan Maksimal) .....	32
Gambar 7. Garis Batas Efisiensi Atas Variasi Atribut.....	36
Gambar 8. Kepuasan Maksimal Atas Pendekatan Atribut .....	37
Gambar 9. Kurva Biaya Produksi Dalam Jangka Panjang.....	44
Gambar 10. Kurva Biaya Total Rata-rata Jangka Panjang .....	44
Gambar 11. Kurva Biaya Total dan Biaya Per Unit Jangka Pendek	47
Gambar 12. Kurva Fungsi Produksi Dengan Satu Faktor Input Variabel .....	56
Gambar 13. Kurva Isoquant.....	57
Gambar 14. Kurva Isocost.....	58
Gambar 15. Kurva Keseimbangan Produsen.....	58
Gambar 16. Kurva Titik Optimal Kombinasi Dua Faktor Input.....	59
Gambar 17. Kurva Pembentukan Harga pada Pasar Persaingan Sempurna.....	67

Gambar 18. Kurva Laba Maksimum pada Pasar Persaingan Sempurna.....	67
Gambar 19. Kurva Laba Murni pada Pasar Persaingan Sempurna	68
Gambar 20. Kurva Keadaan Rugi pada Pasar Persaingan Sempurna .....	69
Gambar 21. Kurva Keadaan Laba Normal pada Pasar Persaingan Sempurna.....	69
Gambar 22. Kurva Keadaan Tutup Usaha pada Pasar Persaingan Sempurna.....	70
Gambar 23. Kurva Pembentukan Harga pada Pasar Monopoli.....	73
Gambar 24. Kurva Penentuan Laba Maksimum pada Pasar Monopoli.....	73
Gambar 25. Kurva Laba Maksimum pada Pasar Monopoli .....	74
Gambar 26. Kurva Kerugian Masyarakat pada Pasar Monopoli....	75
Gambar 27. Kurva Efek Pajak Lumpsum pada Pasar Monopoli.....	76
Gambar 28. Kurva Efek Pajak Spesifik pada Pasar Monopoli .....	76
Gambar 29. Kurva Efek Pembatasan Harga pada Pasar Monopoli Sesuai Harga PPS .....	77
Gambar 30. Kurva Kondisi pada Pasar Oligopoli.....	79
Gambar 31. Kurva Kondisi pada Kartel .....	80
Gambar 32. Kurva Diskriminasi Harga Derajat I pada Pasar Monopoli .....	81
Gambar 33. Kurva Diskriminasi Harga Derajat III pada Pasar Monopoli .....	82

# TENTANG PENULIS



## **Putu Yudy Wijaya**

Lahir tahun 1982 di Kabupaten Gianyar Bali, menyelesaikan studi Doktor (S3) Ilmu Manajemen di Universitas Udayana (2019), Magister (S2) Manajemen Keuangan di Universitas Airlangga (2006) dan memperoleh gelar sarjana (S1) bidang ekonomi pembangunan di Universitas Udayana (2000). Bekerja sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Pariwisata, Universitas Hindu Indonesia.



## **Ni Nyoman Reni Suasih**

Lahir tahun 1988 di Kabupaten Gianyar Bali, menyelesaikan studi Doktor (S3) Ilmu Ekonomi di Universitas Udayana (2016), Magister (S2) Ekonomi Pembangunan di Universitas Udayana (2012) dan memperoleh gelar sarjana (S1) bidang manajemen keuangan daerah di IPDN Bandung (2009). Bekerja sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.