

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiasih, Priskila dan Wijaya Kusuma, Indra. 2011. Manajemen Laba Pada Saat Pergantian CEO (Dirut) Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 13 No. 2, November, hal: 67-79.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arnould, E. Price, L., Zinkan, G. 2015. *Consumers* 2<sup>nd</sup> ed. Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Davis, Keith dan Newstrom, Jhon W. 2010. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Engel JF, *et all*. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6 . Jilid 1. Budiyanto, Penerjemah. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ghozali, Imam F. 2012. *Structural Equation Modelling*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kertajaya, Hermawan. 2012. *Boosting Loyalty Marketing Perfomance*. Markplus & Mizan.
- Kohls R.L dan Uhl, J.N. 2012. *Marketing of Agricultural Products* 9<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Amstrong, W. J., 2011. *Marketing Management*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13, jilid 1*. Jakarta: Pernerbit Airlangga.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2012. *Principle of Marketing* 14<sup>th</sup> Ed. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Molinari, L. K.; Abratt, R.; Dion, P. (2013), "Satisfaction, Quality and Value and Effects on Repurchase and Positive Word-Of-Mouth Behavioral Intentions in A B2B Services Context," *Journal of Services Marketing*, Vol. 22, No. 5, pp. 363-373.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 9<sup>th</sup> ed. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Runyon, K. 2010. *Consumer Behavior and the Practice of Marketing* 2nd ed. Toronto: Charles E, Merrill Publishing, co.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 17.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi Ke- 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metoda Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, cetakan ke8. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono and Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tull, Donald S. dan Lynn R. Kahle. 2016. *Marketing Management*. Prentice Hall International.
- Umar Husein. 2012. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijayanti H. 2013. *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yosevina. 2013. *Word of Mouth*. PMPM. Vol11, No.4. hal 5-13.